

CHAQUE PAS EST UNE AVANCÉE DE PLUS POUR LA RECHERCHE

STEPtember, le seul défi caritatif en faveur de la recherche sur la paralysie cérébrale en France.

Grâce à une application mobile qui comptabilise les pas (marche, course ou activités convertibles en pas), **STEPtember incite les participants à bouger plus** et à avoir une vie plus saine en effectuant un maximum de pas par jour (ou équivalent sportif) **tout en invitant ses proches à soutenir son engagement par des dons en faveur de la recherche sur la paralysie cérébrale.**

Créé en Australie en 2010, STEPtember s'est développé dans le monde et lancé en France pour la première fois en 2019. Depuis, ce sont près d'1 millions d'euros qui ont été reversé aux projets de recherche financés par la Fondation.

DES FONDS POUR FINANCER LE PROGRAMME DE RECHERCHE EN COURS

En relevant le défi STEPtember, vous participez à financer la recherche sur cette pathologie et notamment une étude, qui est une première mondiale: ENSEMBLE. C'est **un programme ambitieux qui vise à détecter de manière fiable la paralysie cérébrale très tôt dans la vie** (avant l'âge de 6 mois, alors que le diagnostic est actuellement posé entre l'âge de 2 et 5 ans) afin de faire bénéficier les patients de traitements individualisés efficaces pendant la période critique du développement du cerveau où **la neuroplasticité peut réorganiser les réseaux de neurones.**

Tous les ans au mois
de septembre
EN FRANCE
DEPUIS 2019

PRÈS DE
1 M €
RÉCOLTÉS

PLUS DE
10 000
PARTICIPANTS

PLUS DE
60
ENTREPRISES ET
ASSOCIATIONS
PARTENAIRES

"Longtemps, je me suis sentie seule face à ma paralysie cérébrale et au manque de reconnaissance de ce handicap.

Malgré cela, j'ai continué à me battre avec l'espoir de trouver d'autres personnes partageant les mêmes convictions.

Ma rencontre avec la Fondation Paralysie Cérébrale a été une évidence : j'y ai trouvé une véritable famille engagée pour la même cause.

Aujourd'hui, je suis fière de mener ce combat à leurs côtés et de sensibiliser le public à travers mon rôle de coach STEPtember, en utilisant le sport - si important dans ma vie - pour rassembler et faire connaître ce handicap. "

Betsy
Coach STEPtember



ENTREPRISES ET PARTICULIERS : TOUS CONCERNÉS !

97%

DE SATISFAITS
chez les participants en
entreprises STEPtember

+19%

DU BIEN-ÊTRE GÉNÉRAL
chez les collaborateurs

84%

**D'IMPACT POSITIF
SUR L'ENGAGEMENT**
des collaborateurs au
sein de l'organisation

88%

D'IMPACT POSITIF
sur le travail en équipe

+29%

DE CONNEXION
entre les
collaborateurs

LES ENTREPRISES

PARTIES PRENANTES DE STEPTEMBER

Engager vos équipes dans STEPtember, c'est transformer un défi ludique et inclusif en un véritable levier de cohésion. Plus qu'une simple initiative RSE, ce challenge **donne un sens concret** à l'engagement solidaire de votre entreprise.

En participant, vos collaborateurs triplent leur activité quotidienne, passant de la sédentarité du bureau (3 000 pas) à l'objectif recommandé des 10 000 pas par jour. Une belle façon de dynamiser le quotidien des équipes et de fédérer les collaborateurs entre eux, notamment lorsqu'ils sont à distance !

Rejoignez les entreprises déjà participantes : Vulcain, ParnerRe, Cogefi, Septodont, Shiseido, Hermès Parfums & Beauté, L'Oréal travel retail, etc...!

« Participer à STEPtember, c'est agir concrètement pour faire avancer la recherche sur la paralysie cérébrale, tout en fédérant nos équipes autour de valeurs fortes : inclusion, solidarité et responsabilité.

Pour nous, cette opération représente plus qu'un défi sportif – c'est l'expression d'un engagement collectif pour une cause qui nous touche profondément.

Chez Septodont, nous menons depuis plusieurs années une démarche active en faveur de l'insertion professionnelle et du maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap.

À travers STEPtember, il s'agit de faire un pas de plus vers une société plus juste, plus inclusive et résolument humaine. »

Aïcha Goudiaby

Chief Human Resources Officer du Groupe Septodont, partenaire engagé

